

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „Pojeźdź z nami na Kongres Profesjonalistów Public Relations!” (dalej „**Konkurs**”).
2. Konkurs jest organizowany w internecie.
3. Organizatorem Konkursu jest: Pressium Sp. z o.o. ul. Lęborska 3b, 80-386 Gdańsk, NIP: 584-27-37-703, REGON: 222145620, zwana „**Organizatorem**”.

§ 2. Definicje

1. **Konkurs** – konkurs z nagrodami pod nazwą „Pojeźdź z nami na Kongres Profesjonalistów Public Relations!” organizowany przez Pressium Sp. z o.o. z siedzibą ul. Lęborska 3b, 80-386 Gdańsk, NIP: 584-27-37-703, REGON: 222145620.
2. **Jury** – komisja powołana przez Organizatora Konkursu, w skład której wchodzi osoby reprezentujące Organizatora. Do zadań Jury należy czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym wyjaśnianie Regulaminu oraz ostateczna ocena Zgłoszeń i klasyfikacja Zwycięzców.
3. **Zadanie konkursowe** – w trakcie trwania Konkursu Uczestnik powinien zaproponować formę promocji systemu Pressium. Można też samodzielnie, w niebanalny sposób, zaprezentować platformę w mediach społecznościowych, oznaczając wpis lub zdjęcie hashtagiem **#poznajPressium**.
4. **Nagroda** – zwycięzca Konkursu otrzyma bezpłatne zaproszenie na Kongres Profesjonalistów Public Relations, który odbędzie się w dniach 23-24 kwietnia 2015 w Rzeszowie.
5. **Czas trwania Konkursu** - Konkurs odbywa się w dniach od 13 do 16 kwietnia 2015 r.

§ 3. Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych, w tym osoby niepełnoletnie, biorą udział w Konkursie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego), która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje go.
2. Warunkiem otrzymania nagrody jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych na potrzeby związane z realizacją celów Konkursu, w tym wręczenia Nagrody, a w przypadku osób niemających pełnej zdolności do czynności prawnych posiadanie skutecznej prawnie zgody przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie oraz na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby związane z jego

przeprowadzeniem oraz zakończeniem, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, którymi w rozumieniu niniejszego są zarówno osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, jak i osoby współpracujące na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

§ 4. Zasady i przebieg konkursu

1. Konkurs trwa od 13 do 16 kwietnia 2015 r. („Czas trwania Konkursu”).
2. Zadanie konkursowe („Zadanie konkursowe”) polega na zaproponowaniu atrakcyjnej / ciekawej / skutecznej formy promocji systemu Pressium. Można też samodzielnie, w niebanalny sposób, zaprezentować platformę w mediach społecznościowych, oznaczając wpis lub zdjęcie hashtagiem **#poznajPressium**. Swoje propozycje należy nadesłać na adres biuro@pressium.pl lub samodzielnie przeprowadzić działania skierowane do szerokiego grona odbiorców.
3. Ze zgłoszonych propozycji i przeprowadzonych działań Jury dokona wyboru, w swojej ocenie, najciekawszego i najbardziej wartościowego pomysłu, którego Autor („Zwycięzca”) otrzymają Nagrodę.
4. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady etykiety.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu i Zwycięzcy nastąpi w dniu 17 kwietnia 2015 r., do godz. 17:00 na stronie www.pressium.pl/blog oraz na profilu Pressium na facebooku.

§ 5. Prawo autorskie

1. Jeżeli przygotowane przez Uczestnika Zadanie konkursowe stanowić będzie utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, to Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia jednocześnie, że posiada autorskie prawa majątkowe do Zadania konkursowego i upoważnia Organizatorów do wyłącznego korzystania z tych praw w zakresie niezbędnym do jego publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania jego opracowania w stopniu, jaki Organizator nagród uzna za stosowne i wskazane dla prawidłowej realizacji założeń Konkursu („Licencja”). Licencja udzielona jest bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - I. wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej, w tym do baz danych i platform komunikacyjnych.

- II. rozpowszechnianie i wykorzystywanie na stronach internetowych oraz we wszelkich materiałach promocyjnych i reklamowych, bez względu na sposób ich zwielokrotniania i wprowadzania do obrotu.
 - III. prawo do korzystania z materiałów w całości lub w części oraz ich łączenia z innymi dziełami, opracowania poprzez dodanie elementów, uaktualnianie, modyfikację, tłumaczenie na różne języki, zmianę barw, okładek, wielkości i treści całości lub ich części.
 - IV. tworzenie kompilacji.
 - V. publiczne odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie.
 - VI. prawo do wykorzystywania Zadania konkursowego w całości lub we fragmentach do celów reklamowych lub promocyjnych w kraju i za granicą.
2. Uczestnik oświadcza, iż Zadanie konkursowe stanowi w całości utwór oryginalny, zostało stworzone bez udziału osób trzecich i nie jest obciążone prawami osób trzecich.
 3. Organizatorzy nie będą ponosili odpowiedzialności za spory wynikłe z tytułu praw autorskich, w szczególności w przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw osób trzecich, Uczestnik pokryje wszelkie koszty związane z roszczeniami takich osób.

§ 6. Zasady przyznawania i wydawania nagród

1. Wyłonienia Zwycięzcy Zadania konkursowego dokona Jury. Oceniana będzie kreatywność, oryginalność i skuteczność zgłoszonych Zadań konkursowych. Organizatorzy nie są zobowiązani do ujawniania opinii dotyczących oceny.
2. Jury podejmie decyzję większością głosów. W przypadku, kiedy liczba głosów jest równa, decyduje głos przewodniczącego jury, który został wybrany przez członków Jury spośród jego grona.
3. Posiedzenie Jury, podczas którego wybrany zostanie Zwycięzca, odbędzie się 17 kwietnia 2015 r. do godz. 16:00.
4. Informacja o przyznaniu Nagród zawierająca imię i nazwisko Zwycięzcy zostanie opublikowana na stronie www.pressium.pl/blog oraz imię i pierwsza litera nazwiska na profilu Pressium na facebooku. Informacja zostanie także wysłana do Uczestnika pocztą elektroniczną, na adres z którego zostało wysłane zgłoszenie.
5. Zwycięzca zostanie wpisany na listę uczestników Kongresu Profesjonalistów Public Relations 2015.
6. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku złamania któregokolwiek punktu z niniejszego Regulaminu.

7. Zwycięzca może zrzec się prawa do wygranej Nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią, bądź żądać zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na żadną inną formę rekompensaty.
8. Organizator rozstrzyga o losie zwróconej Nagrody.

§ 7. Prawa i obowiązki uczestników

1. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie naruszenia Regulaminu Konkursu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika Konkursu z udziału w nim.

§ 8. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu mogą być przesyłane elektronicznie na adres: biuro@pressium.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również opis i powód reklamacji.
3. Odpowiedź na reklamację, w zależności od charakteru sprawy, zostanie udzielona przez Organizatora pisemnie, telefonicznie, ustnie lub w formie elektronicznej, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. W uzasadnionych przypadkach termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony maksymalnie do 90 dni, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Pressium Sp. z o.o. ul. Lęborska 3b, 80-386 Gdańsk, która zbiera dane na zasadzie dobrowolności. Celem przetwarzania tych danych będzie przeprowadzenie Konkursu i wydanie nagrody. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści ich danych oraz ich poprawiania, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

§ 10. Postanowienia Końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie www.pressium.pl/blog.
2. Organizator odpowiedzialny jest za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy polskiego prawa.